

## **EDITAL DE SELEÇÃO DE ALUNOS PARA A ESCOLA POPULAR DE COMUNICAÇÃO CRÍTICA – ESPOCC TURMA 2012**

O Observatório de Favelas torna pública, por meio desta chamada, as normas do processo de seleção de alunos para a Escola Popular de Comunicação Crítica – Turma ESPOCC 2012.

### **1. INFORMAÇÕES GERAIS**

#### **1.1 A ESPOCC**

A Escola Popular de Comunicação Crítica – ESPOCC existe desde 2005. Criada pelo Observatório de Favelas no Complexo da Maré, é uma das mais tradicionais escolas de comunicação popular do Brasil.

Neste ano, a ideia é investir na formação em Publicidade Afirmativa – aquela que não visa o lucro ou a promoção de uma marca com fins estritamente comerciais e que promove valores de sociabilidade, a cultura e o empreendedorismo comunitário e socioambiental. Incluiremos conhecimentos de comunicação crítica, audiovisual, cultura digital e planejamento.

A ESPOCC quer abrir espaço para a formação de profissionais de propaganda e marketing capazes de, ao mesmo tempo, acessar o mercado de trabalho e desenvolver ideias inovadoras, inventivas e transformadoras de realidades individuais e coletivas.

#### **1.2 Sobre o Observatório de Favelas**

O Observatório de Favelas é uma instituição de pesquisa e consultoria, que desde 2001 se dedica à produção e à troca de conhecimentos sobre comunidades populares. Visa elaborar, articular e implementar, a partir desses espaços, práticas exemplares para superar desigualdades e expandir direitos e responsabilidades, em prol de uma cidadania participativa e plena.

### 1.3 Objetivo Geral

Contribuir para a valorização e o fortalecimento da condição cidadã dos moradores dos territórios populares através de ações de formação e produção no campo da comunicação; promover a capacitação de jovens moradores de espaço popular em teoria, linguagens, ferramentas e planejamento de Publicidade Afirmativa; e fomentar uma rede colaborativa de criação e comunicação de produtos para a transformação social e o fortalecimento da educação, da cultura, da ética e da cidadania.

## 2. SOBRE O CURSO

- **Início:** 13 de março de 2012, às 19h
- **Duração:** 432 horas – 12 meses.
- **Aulas Audiovisual:** terças, quartas e quintas-feiras, das 14h30 às 17h30
- **Aulas Cultura Digital:** terças, quartas e quintas-feiras, das 18h30 às 21h30
- **Investimento:** Gratuito
- **Certificado:** Diploma de Extensão pela UFRJ

### 2.1 Objetivos

- a. Apresentar conhecimentos teóricos nas áreas de comunicação, cultura, sociedade e publicidade.
- b. Promover a análise crítica e aplicação de conceitos e metodologias de produção e circulação de bens e serviços de publicidade afirmativa nas áreas de audiovisual e cultura digital.
- c. Estimular e desenvolver produtos, serviços e projetos de publicidade para a colaboração artística, cultural e tecnológica com instituições de ensino, entidades públicas, organizações da sociedade civil e o mercado de publicidade.

### 2.2 Programa

O programa se desenvolve a partir de módulos interdependentes, em que se combinam teoria e prática. Os alunos terão a oportunidade experimentar os conhecimentos adquiridos em projetos que

desenvolverão durante o curso. Os trabalhos serão apresentados em eventos de comunicação e cultura produzidos pelo próprio grupo.

### **Módulo I – Comunicação, Cultura e Sociedade**

- Direitos Humanos
- Teorias e História da Comunicação
- Comunicação e Práticas Discursivas
- Análise crítica das mídias
- Comunicação e Ética

### **Módulo II – Linguagens da Publicidade Afirmativa**

Conhecimentos comuns às duas habilitações

- Processo Criativo
- Redação Multimídia
- Atendimento/prospecção
- Planejamento
- Mídias

Conhecimentos específicos de Audiovisual:

- Roteiro
- Produção
- Direção
- Montagem

Conhecimentos específicos de Cultura digital

- Arquitetura da Informação
- Programação
- Webdesign
- Redes sociais virtuais

### **Módulo III – Planejamento em Comunicação Popular**

- Gestão integrada de comunicação (comunicação integrada)
- Técnicas de gestão de organizações populares de comunicação
- Empreendedorismo, Produção Cultural e Indústria Criativa

### **Módulo IV – Produção Final**

Produção e apresentação de Projeto Final

### 3. PRÉ-REQUISITOS

- a. Cursar ou ter concluído o Ensino Médio;
- b. Possuir conhecimentos básicos de informática (Windows, Office e Internet).

### 4. NÚMERO DE VAGAS

- 90 alunos – 45 para cada turma (Audiovisual e Cultura Digital);
- No mínimo, dois terços dos alunos serão moradores de favelas e periferias do Rio de Janeiro.

### 5. INSCRIÇÃO

- a. As inscrições serão aceitas durante o período de exposição deste Edital – de **04/01/2012** a **02/03/2012**.
- b. As inscrições devem ser feitas mediante envio de currículo para:
  - Correio-eletrônico: [selecao.espocc@gmail.com](mailto:selecao.espocc@gmail.com) (no corpo do e-mail, e não anexado)
  - Ou entregue impresso no endereço: Rua Teixeira Ribeiro, 535 - Parque Maré
- c. Junto ao currículo, o candidato deve entregar uma carta de apresentação de até uma página (A4, fonte Times New Roman, corpo 12, espaço 1,5), descrevendo evidências de interesse em fazer o curso.
- d. O Observatório de Favelas não se responsabilizará por inscrições não recebidas por motivos de ordem técnica dos computadores, falhas de comunicação, congestionamento das linhas de comunicação, bem como outros fatores que impossibilitem a transferência de dados;
- e. O candidato inscrito se compromete automaticamente, caso aprovado, a entregar os documentos comprobatórios dos requisitos exigidos no presente edital;
- f. O candidato não precisará efetuar pagamento de nenhuma espécie.

### 6. SELEÇÃO E MATRÍCULA

- a. 1ª etapa

- Seleção de currículos: Aconselha-se descrição de formação, experiência de trabalho (profissional, estágio ou monitoria), cursos extracurriculares, produção técnica e cultural, conhecimentos de informática e participação em eventos. Não serão aceitos currículos sem telefone ou e-mail de contato.
  - Divulgação da seleção: **05/03/2012** – por e-mail aos inscritos, no site do Observatório ([www.observatoriodefavelas.org.br/observatoriodefavelas/projetos](http://www.observatoriodefavelas.org.br/observatoriodefavelas/projetos)) e na sede da organização.
- b. 2ª etapa - Final**
- Entrevista: Tem por base o currículo e será conduzida por uma banca avaliadora.
  - Período: **6 a 12/03/2012**, das 9 às 18 horas, na sede do Observatório de Favelas, em horários distribuídos pela ESPOCC.
  - Divulgação da seleção final: **13/03/2012**
- c. Período de Matrícula**
- De **13 a 19/03/2012**, das 9 às 18 horas, no Observatório.

## 7. DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS

- Devem ser apresentados no ato da matrícula;
- Documento de identidade com foto;
- Comprovante de conclusão ou de matrícula no ensino médio ou superior.

## 8. INÍCIO DO CURSO

- Aula Magna: 20 de março de 2012
- Início dos módulos: 21 de março de 2012

## 9. INFORMAÇÕES

- Correio-eletrônico: [selecao.espocc@gmail.com](mailto:selecao.espocc@gmail.com)
- Telefone: 21 3104 4057
- Endereço: Rua Teixeira Ribeiro, 535 - Parque Maré